

# SpareBank 1 SMNs bærekraftsbarometer

Sentio Research Norge. Intervju med 700 bedriftsledere i Midt-Norge og 600 bedriftsledere i Norge for øvrig

# Agenda 2030 er verdens handlingsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen år 2030



# Det betyr i sin enkleste form at en bærekraftig forretningsstrategi hviler på tre verdier



**Profit**



**People**



**Planet**

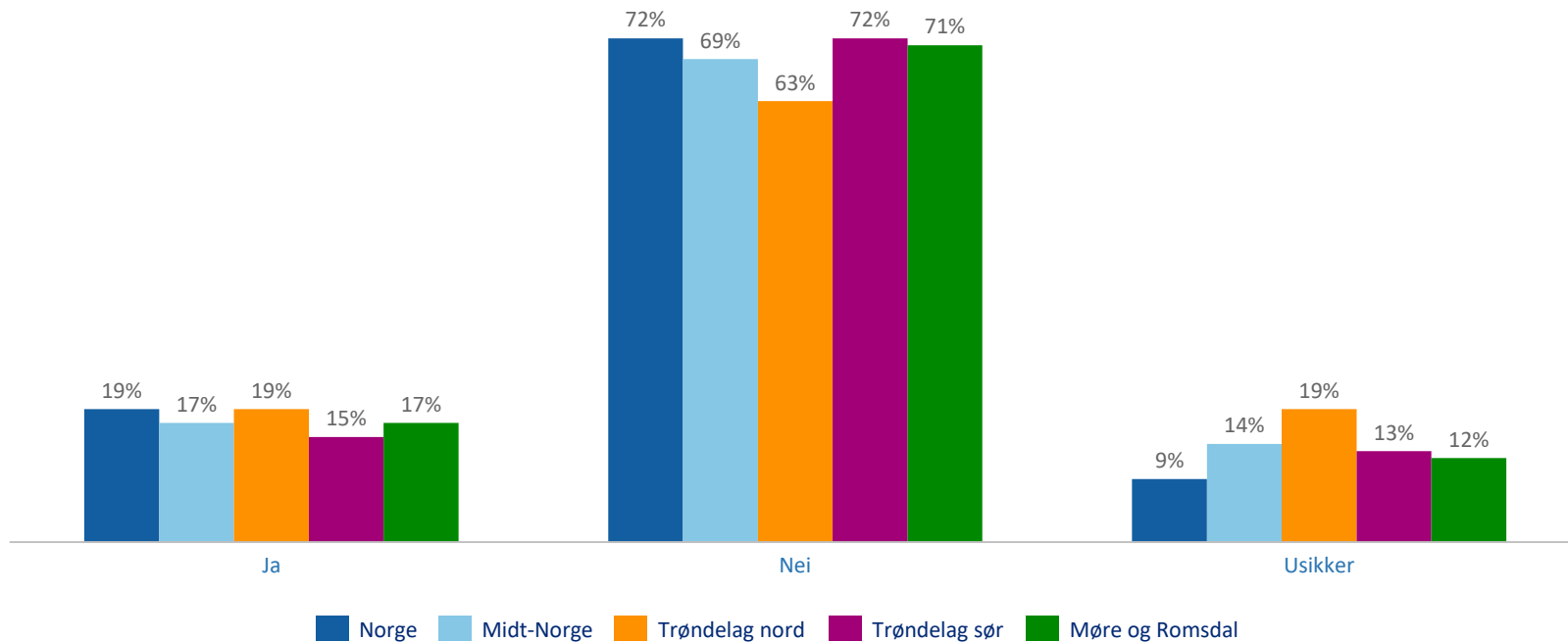


**«All you can talk about is money and fairytales of eternal economic growth»**

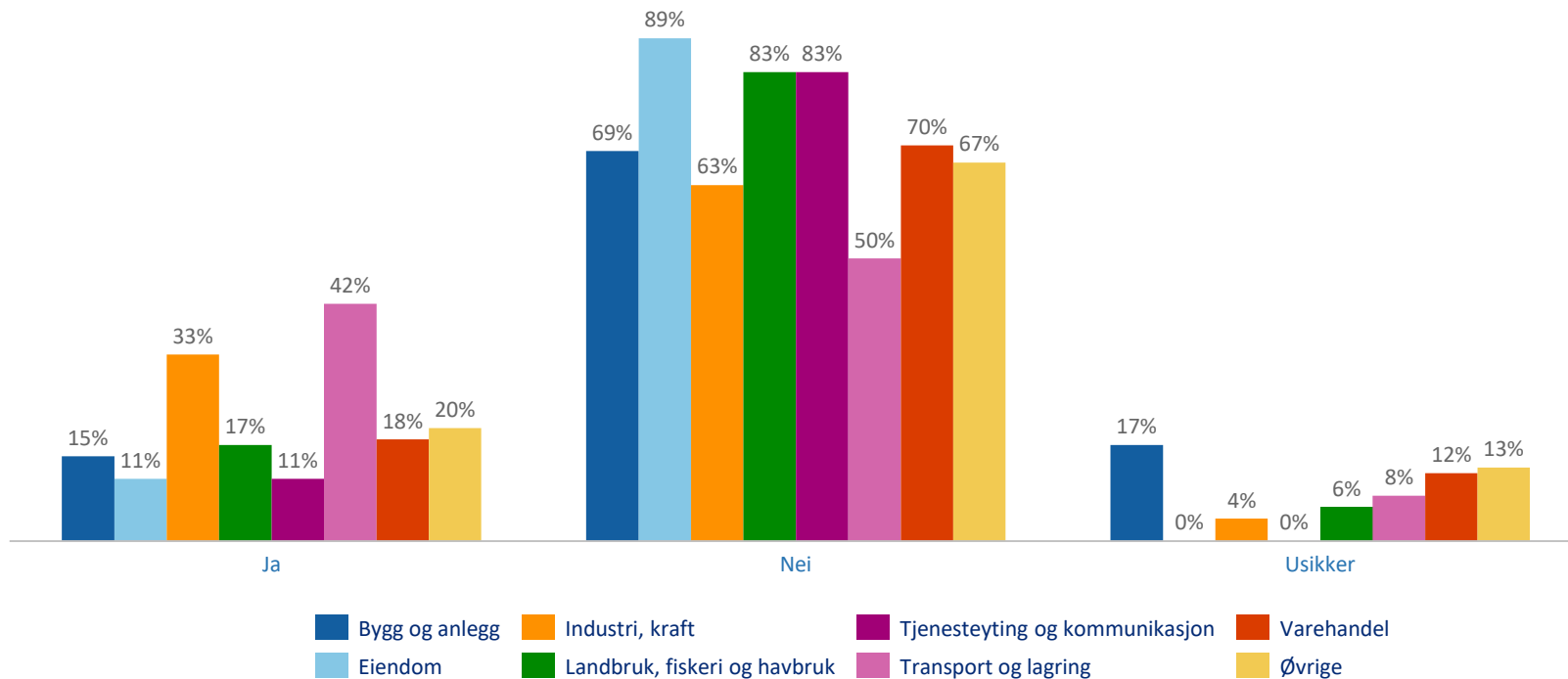


**«The price of greatness is responsibility»**

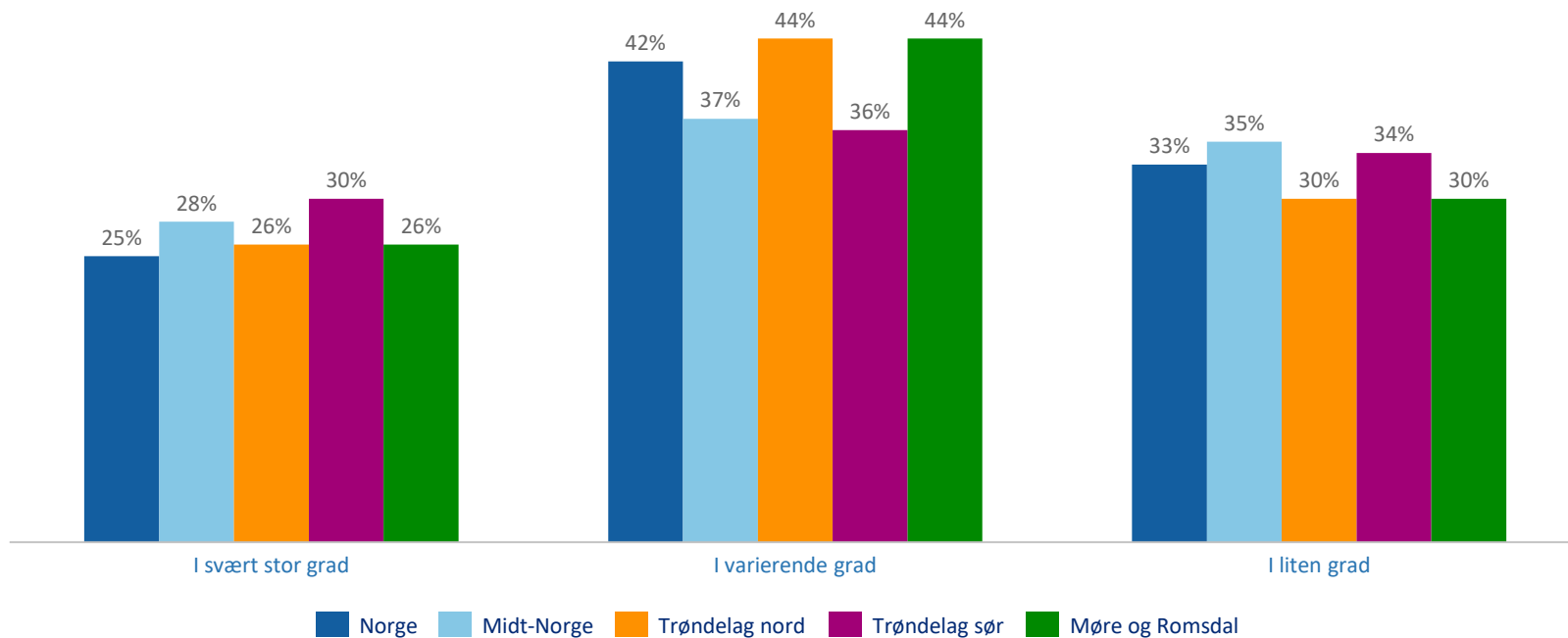
# Sju av ti bedrifter mener at bærekraft ikke representerer noen finansiell risiko



# Store variasjoner mellom bransjene. Fra 50 prosent innen transport og lagring til 89 prosent i eiendom

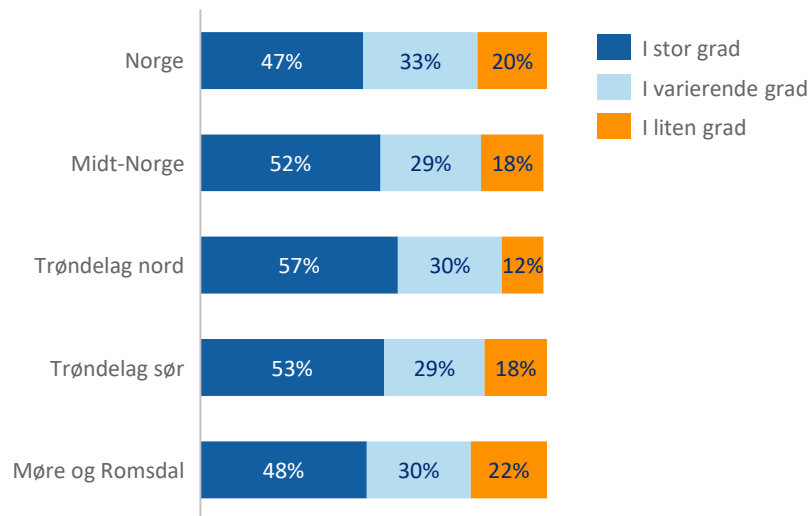


# Tre av fire bedrifter legger i varierende eller i liten grad vekt på bærekraft ved valg av hvem de gjør forretning med

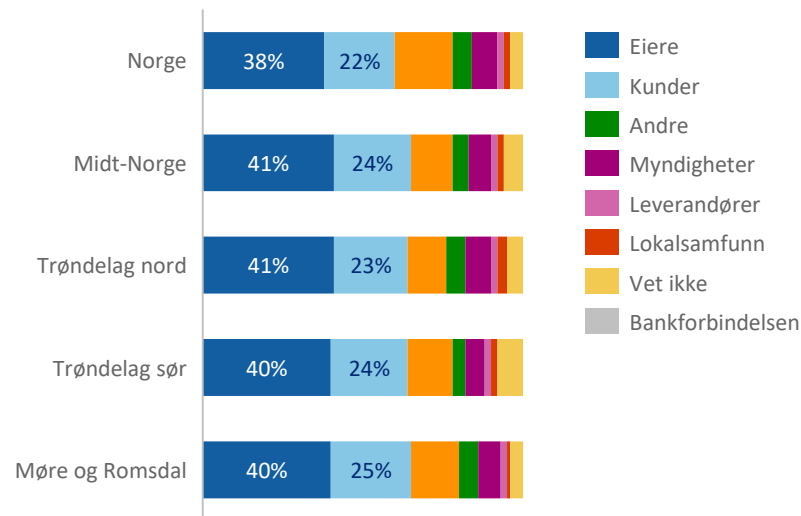


# Halvparten av bedriftene mener at eget klima- og miljøarbeid er strategisk viktig. Eierne har størst innflytelse enn kunder og ansatte

I hvilken grad vurderer du bedriftens miljø- og klimaarbeid som strategisk viktig?

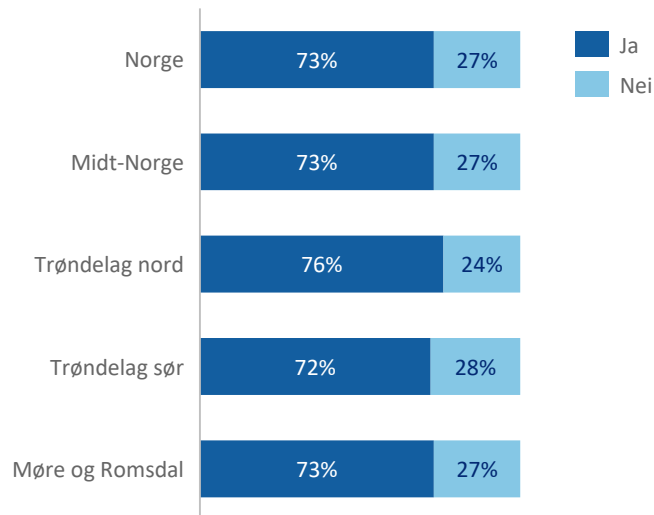


Hvem har størst innflytelse på om bedriften vurderer miljø- og klimaarbeid som strategisk viktig

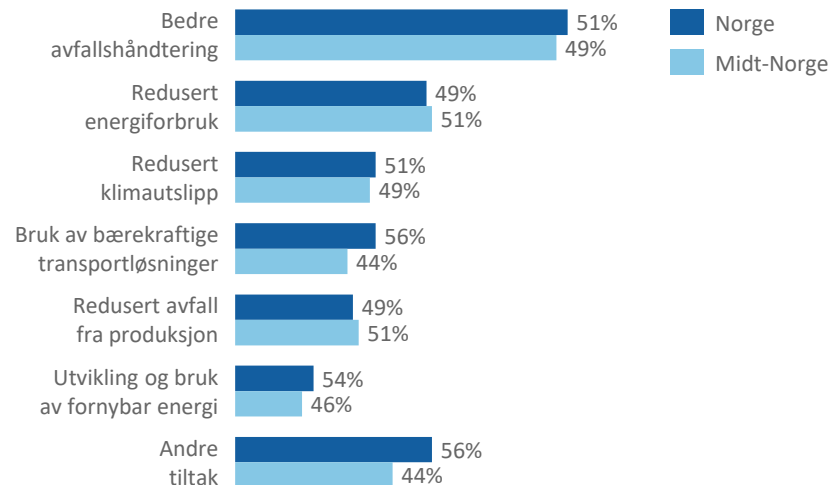


# Tre av fire bedrifter har gjennomført miljø- og klimatiltak

Har din bedrift gjennomført miljø- og klimatiltak de siste tre år?



Har bedriften gjennomført miljø- og klimatiltak siste tre år? I tilfelle ja: Hvilke tiltak?





# To av tre bedrifter kan være villig til å betale mer for produkter og tjenester som styrker deres grønne profil

